

А.Ю. Небесная, А.Ф. Марадудин
(A.Y. Nebesnaya, A.F. Maradudin)
ФГБОУВПО «ВГЛТА», Воронеж
(«VSAFE», Voronezh)

**СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО ЛЕСНОГО РЫНКА И
ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ
(THE STATE OF WORLD TIMBER MARKET AND ITS
DEVELOPMENT PROSPECTS)**

В данной статье пойдет речь о состоянии мирового лесного рынка. Будут рассмотрены страны, занимающие ведущие позиции по экспорту и импорту лесной продукции на мировом рынке. Будет обозначена роль России на мировом рынке лесной продукции и перспективы ее дальнейшего участия в связи с вступлением России в ВТО. Так же будут рассмотрены перспективы развития мирового лесного рынка.

This article will talk about the state of the global timber market. We will consider the country, occupying the leading position in the export and import timber of products on the market. We will be designated the role of Russia in the global forest products, and the prospects of its further participation in connection with Russia's entry into the WTO. The same will be the prospects of the global timber market.

Мировая торговля лесной продукцией имеет ярко выраженный региональный характер: на Европу, Северную Америку и Азию в 2008г. Приходилось соответственно 55%, 25% и 11% от общего объема мирового экспорта. В развитых странах наблюдается падение потребления товаров деревообрабатывающей промышленности в связи с кризисными явлениями, прежде всего в США и Западной Европе.

В развивающихся странах и странах СНГ наблюдается интенсивный рост как производства, так и потребления лесных товаров- до 10% в год. Особенно мощный рост можно наблюдать в КНР. Китай со своей ограниченностью собственными лесными ресурсами, выступает крупным импортером необработанного круглого леса и мощным экспортером переработанных лесоматериалов. До 70 % импортируемого сырья в дальнейшем экспортируется в виде готовой продукции [2].

В табл. 1 представлена процентная доля мирового экспорта древесины по различным странам мира.

Таблица 1

Процентная доля мирового экспорта древесины и изделий из нее

Страна	Деловой круглый лес	Пиломатериалы	Листовые древесные материалы	Бумажная масса	Рекуперированная бумага	Бумага и картон
1	2	3	4	5	6	7
РФ	18%	16%	-	4%	-	-
США	10%	-	-	16%	35%	12%
Франция	6%	-	-	-	5%	4%
Канада	5%	20%	5%	18%	-	8%
Швеция	-	10%	-	6%	-	9%
Германия	-	6%	8%	-	6%	12%
Финляндия	-	5%	-	5%	-	9%
Китай	-	-	18%	-	-	5%
Индонезия	-	-	4%	5%	-	-
Бразилия	-	-	-	17%	-	-

При анализе табл. 1 видно, что лидерами по экспорту делового круглого леса являются Российская Федерация (18 %) и США (10%), пиломатериалов - Канада (20%), Российская Федерация (16%) и Швеция (10 %), листового древесного материала - Китай (18%), бумажной массы - Канада (18%), Бразилия (17%), США (16%), рекуперированной бумаги - США (35%), бумаги и картона - США (12%), Германия (12%), Финляндия (9%), Швеция (9%). Таким образом, Российская Федерация вывозит в основном необработанный круглый лес, из которого в дальнейшем другие страны, в основном Финляндия и Китай, как главные потребители Российского делового кругляка, изготавливают пиломатериалы и другие материалы деревообрабатывающих производств.

Из анализа табл.2 следует, что лидерами по импорту делового круглого леса являются Китай (35%), пиломатериалов - Китай (20%), США (14%), бумаги и картона - Германия (10%), США (9%), бумажной массы -

Китай (29%), США (11%), рекуперированной бумаги - Китай (50%), Германия (7%), листовых древесных материалов - США (11%), Япония (8%), Германия (7%). Таким образом, видно, что импортируют древесину и изделия из нее страны, испытывающие дефицит лесных ресурсов и являющиеся мировыми лидерами по промышленному производству, т.е. имеющие достаточные мощности для переработки древесного сырья в готовую продукцию (такие как Китай и США), и использующие древесное сырье для своих внутренних нужд (Германия, Франция, Япония, Великобритания).

Основу российского экспорта лесопродукции составляют пять товарных групп: необработанная древесина (круглый лес), обработанная древесина (пиломатериалы), клееная фанера, древесная целлюлоза и газетная бумага[3].

Таблица 2

Процентная доля мирового импорта древесины и изделий из нее

Страна	Деловой круглый лес	Пиломатериалы	Листовые древесные материалы	Бумажная масса	Рекуперированная бумага	Бумага и картон
Китай	35%	20%	4%	29%	50%	5%
Германия	6%	4%	7%	9%	7%	10%
Финляндия	5%	-	-	-	-	-
США	-	14%	11%	11%	-	9%
Япония	-	6%	8%	4%	-	-
Италия	-	5%	4%	7%	-	5%
Великобритания	-	4%	4%	-	-	6%
Канада	-	-	4%	-	-	-

Из табл. 2 следует, что среди импортеров российской лесной продукции в Европе преобладает Финляндия. В экспорте российской хвойной древесины в Европу доля Финляндии составила в 2000-е годы 60 процен-

тов. В экспорте российской лиственной древесины (прежде всего березы) доля Финляндии была еще выше - около 70 процентов от общего объема экспорта.

Россия в настоящее время является самым крупным экспортером необработанной древесины. Круглый лес для России – основная статья в лесоэкспорте. И даже повышение экспортных пошлин в конце 2000-ых не смогли поменять кардинально сложившуюся ситуацию. Снижение экспорта круглого леса через постепенное повышение экспортных пошлин должно стать одним из способов привлечения инвестиций в лесную промышленность России. И вступление России в ВТО также не способствует повышению пошлин на вывоз необработанного леса. Таким образом, ситуация с вывозом круглого леса остается сложной. Среди другой продукции лесного комплекса можно отметить только пиломатериалы. Производство пиломатериалов, измеренное ростом их экспорта, можно считать историей успеха на фоне остального медленно развивающегося лесного сектора России. В настоящее время на долю пиломатериалов приходится одна четвертая часть от стоимости всего экспорта лесного сектора России.

Важнейшими для лесопильной промышленности России странами-импортерами являлись в последние годы Япония (12%), Китай (10%), Великобритания (7%), Египет (6%), Германия (5%). Совокупная доля старых стран-участниц ЕС в экспорте лесопильной промышленности России составила в 2000-е годы около 40%.

Между тем, мировой лесной рынок не стоит на месте, он развивается быстрыми темпами вслед за растущими потребностями потребителей лесной продукции.

Перспективы развития определяются следующими тенденциями.

Тенденции, которые наметились в лесопромышленном комплексе, можно свести к следующим направлениям [1]:

- развитие и увеличение доли техники и технологий, которые дают возможность сглаживать пагубное воздействие при лесохозяйственных работах;

- рост доли древесины, получаемой на специализированных плантациях. Эта тенденция может напрямую повлиять на российскую экспортную политику, так как естественно растущие лес России, являющиеся когда-то неоспоримым богатством, могут не выдержать конкуренции с западными аналогами, выращенными в искусственных условиях, с заведомо лучшими потребительскими свойствами и в более короткие сроки;

- внедрение энергосберегающих и экологически менее опасных технологий варки, отбелики целлюлозы без элементарного хлора.

Как известно Россия, обладая наибольшим запасом древесины в мире, не является основным поставщиком товаров лесного сектора на мировом лесном рынке. Это происходит из-за недостаточного развития технологи-

ческой базы российских предприятий, из-за нежелания российского бизнеса вкладывать в переоснащение производств вместо того, чтобы просто вырубать лес и поставлять его за границу легальным или нелегальным путем. До вступления России в ВТО еще можно было предположить, что высокие экспортные пошлины на вывоз необработанной древесины (до 80%) смогут заставить бизнес начать заниматься глубокой переработкой древесного сырья и поставлять на мировой рынок продукт этой переработки. Но ВТО внесла свои коррективы в видение данной ситуации, не позволив поднять существующие пошлины, и теперь придется надеяться лишь на сознательность собственников и верить в их заинтересованность развивать российский рынок конкурентоспособной продукции.

Библиографический список

1. Федеральный портал Protown.ru – Мировой рынок леса и продукции лесопромышленного комплекса
2. НИИ леса Финляндии «Metla»
3. Ежегодный статистический ежегодник России – 2012г.