

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ

Аннотация: *в статье рассматривается участие в студенческих олимпиадах, как возможность формирования профессиональных знаний и умений студентов.*

Annotation: *this article deals with participation in student Olympiads, as an opportunity to build professional knowledge and skills of students.*

В настоящее время существует много новых подходов к организации учебного процесса. К примеру, видов лекций можно насчитать около восьми: проблемная, лекция-визуализация, лекция «вдвоем», «с заранее запланированными ошибками», лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретной ситуации. Такое разнообразие форм обучения вызвано необходимостью подготовки специалистов, отвечающим современным требованиям делового мира.

Одной из общеизвестных активных форм обучения являются студенческие олимпиады. Но сколь ни привычны для нас такого рода мероприятия, здесь также появляется много нового.

В данной статье я предлагаю рассмотреть особенности современной студенческой олимпиады на примере МСО «Менеджмент и предпринимательство», организатором которой является Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. Студенты нашего факультета уже в течение нескольких лет принимают в ней участие.

Особое значение имеет *профессиональная ориентированность олимпиады*, она становится частью профессиональной подготовки. В 2012 году на МСО было представлено семнадцать секций по различным специальностям. Студенту предоставляется возможность углубить свои знания в процессе подготовки по выбранной тематике и проверить их качество и уровень, выполняя олимпиадные задания.

Комплексность выполняемых заданий (их взаимодополняемость) позволила достичь эффекта целостности этапов олимпиады. На секции маркетинг работа была выстроена таким образом, что в результате выполнения всех заданий у команды должен был сформирован готовый проект по продвижению нового продукта на рынок.

Важным достоинством современной студенческой олимпиады является *максимальная приближенность заданий к реальной жизни*. Так,

на секции маркетинга команды участников работали с настоящими заказчиками, на «менеджменте организации» были использованы компьютерные экономические игры «Рынки» и «Стратегические Инвестиции», которые моделировали прохождение предприятия по производственным циклам в различных условиях, цель – увеличение прибыли.

В оценке участников олимпиады сегодня учитывается и *личностный критерий*. То есть необходимо не только выполнить задание, но и уметь презентовать свое решение. Грамотная речь, коммуникативные навыки, умение выступать на публике, быстрота принятия решений, стрессоустойчивость влияют на рейтинг участника. К примеру, третий тур на секции менеджмента – деловая игра «Менеджер». Лидерам предыдущих этапов необходимо было предложить решение спорных ситуаций. Жюри при этом оценивало не только содержательную сторону, но и то, как участник представлял себя.

Таким образом, студенческая олимпиада в настоящее время играет роль интегративного средства профессиональной подготовки студентов, так как обобщает знания, опыт и развивает способность адаптировать их к конкретной ситуации.